

《第12回 サイバービジネス研究会》  
**YouTube戦国時代に  
挑戦する八王子企業**

2025 **3.27** (木) 18:00~19:30

**YouTubeチャンネル立ち上げ～次のステージへ！  
数万フォロワー獲得までの取り組みや工夫をお届けします！**

- ▶商品・サービスの認知度向上やブランディングのために、動画をPR活用する企業が増えてきています。しかし、動画を上手に活用できている企業と、“なんとなく”動画投稿しているだけ企業とでは、その効果に大きな差が生じることはご存知でしょうか？
- ▶今回は、動画を通じて売上を約3倍にまで拡大した「吉田観賞魚販売(株)」の吉田俊一氏と吉田佳右氏をゲストとして招き、同社のYouTube事業の立ち上げから現在までの過程とその戦略、今後の展望などから“YouTube戦国時代”を生き抜くためのアプローチを探ります。
- ▶動画を使って自社の商品やサービスの魅力を広くアピールしたいとお考えの方、ぜひお気軽にご参加ください！

**場 所** 東京たま未来メッセ 第5会議室  
(東京都八王子市明神町3-19-2)  
**オンライン配信** (ZOOM)  
**定 員** 来場15名迄 ※オンライン無制限  
**費 用** 参加費無料

**ゲストスピーカー**



吉田観賞魚販売(株)  
代表取締役 吉田 俊一 氏



吉田観賞魚販売(株)  
執行役員 吉田 佳右 氏

——お申込みはコチラ——

申込みは下記URL、または、  
右記のQRコードよりご登録く  
ださい。



<https://forms.gle/SsUeaNe2WqeCxTLD7>

**吉田観賞魚販売株式会社**

観賞魚販売をはじめ、園芸専門店、ガーデニング工事設計施工、レストラン経営など多角的な事業を展開する吉田観賞魚販売(株)。その中でも、コロナ禍をきっかけに始めたYouTube事業は、全チャンネルの登録者数は実に約13万人、八王子をはるかに越えて全国にファンを広げています！